



DR

Entretien avec

BENJAMIN COHEN

Managing Partner,

ELEVATION CAPITAL PARTNERS

« Une nouvelle plateforme innovante de capital-investissement »

DÉCIDEURS. Pourquoi avoir changé récemment de nom ?

Benjamin Cohen. Après un premier cycle de développement qui nous a permis de croître rapidement et de nous installer comme un acteur de référence, nous avons souhaité changer l'identité de la société pour accompagner l'élargissement de notre offre et affirmer nos ambitions. Cette nouvelle identité ouvre un nouveau chapitre qui doit nous permettre de bâtir une entreprise d'investissement performante, utile et soucieuse des enjeux ESG. Elevation Capital Partners se positionne comme une plateforme de nouvelle génération combinant investissements directs en capital-développement via notre stratégie généraliste en Growth et nos stratégies thématiques (Immobilier) et investissements en fonds de fonds au travers de notre nouvelle stratégie. Notre ambition est d'accélérer notre développement et d'atteindre l'objectif d'1 Md€ sous gestion d'ici 5 ans.

Pouvez-vous détailler votre stratégie Fonds de Fonds ?

Nous avons lancé au second semestre 2022 le FPCI Elevation Miriad*, un fonds de fonds diversifié géré par Julien Godard qui apporte à Elevation Capital Partners son expérience d'une vingtaine d'années en tant que fondateur d'Adaxtra Capital et chez Ciclad. Le FPCI Elevation Miriad* investit dans

l'économie réelle et sa stratégie repose sur deux grands objectifs : la diversification et la performance. L'accès aux données de plus de 25.000 fonds a permis d'élaborer une allocation stratégique quantitative reposant sur un portefeuille diversifié d'une quinzaine de fonds professionnels souvent difficiles d'accès. Au sein de cette allocation, les fonds secondaires ont pour objectif de délivrer une valorisation attractive à notre por-

« Nos stratégies d'investissement ne sacrifient pas la robustesse économique sur l'autel de l'hypercroissance »

tefeuille, tandis que les fonds primaires (LBO et capital-développement) permettent de viser une performance sur le long-terme. Cette stratégie permet un niveau idéal de diversification en termes de millésimes, thèses, de géographies et de gérants tout en recherchant une performance de long terme. Miriad permet à des souscripteurs privés d'accéder à

une classe d'actifs généralement réservée aux investisseurs institutionnels. En quelques semaines, au second semestre 2022, le FPCI Elevation Miriad* a déjà levé plusieurs dizaines de millions d'euros et nous sommes confiants sur le fait d'avoir un fonds sur-souscrit à son échéance au second semestre 2023.

Pouvez-vous nous en dire plus sur le développement d'Elevation en 2023 ?

Nous poursuivons le développement de toutes nos verticales en 2023 avec d'une part notre fonds de fonds Miriad évoqué précédemment, et d'autre part le lancement de plusieurs fonds thématiques notamment dans les secteurs de l'immobilier et l'immobilier géré. Pour autant, l'enjeu clé pour Elevation en 2023 est la levée de notre FPCI Elevation Growth*. Lancé en fin d'année 2022, l'objectif de ce fonds est de lever entre 100M€ et 150M€ en s'adressant tant à notre base de souscripteurs privés qu'à des investisseurs institutionnels. La stratégie de ce fonds est le prolongement de notre stratégie originelle et vise une quinzaine de participations pour des tickets unitaires entre 5M€ et 15M€ dans le cadre d'opérations primaires sur des 2^e et 3^e tours. Ces participations correspondent à l'épure de la stratégie d'Elevation depuis 8 ans : des sociétés innovantes, opérant dans une variété de secteurs (ex. tech, le digital, e-commerce, green business et services) et alliant croissance et rentabilité.